

ACTA DE REUNIÓN

No.: 7

Fecha 29/09/25

Objetivo general: Definir y estructurar el Blueprint, para facilitar la toma de decisiones en acciones marketing.

Listado de puntos a tratar.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Definir objetivo del Blueprint v1	Jesus	29/09/25	29/09/25
Definir la descripción del servicio	Iris	29/09/25	01/09/25
Diseñar estructura base del Blueprint	Max	29/09/25	01/10/25
Recopilar información necesaria para elaboración del Blueprint	Violet	29/09/25	01/10/25

Logros alcanzados:
Identificar y establecer el objetivo del Blueprint como herramienta de investigación para el proyecto de Mercadotecnia de Servicios.


Tareas pendientes:


Establecer la estructura del Blueprint y su elaboración.


Fecha próxima reunión:


01/10/25

Nombre y firma de cada integrante del equipo

Iris Mariana Acosta Mateo 

Violet Shiloh Azmitia Guarda 

- - 

Jesus de la rosa Rivera 

Maximiliano Gamas Pérez 