

ACTA DE REUNIÓN

No.:   8  

Fecha:   01/10/25  

Objetivo general: Definir y estructurar el Blueprint, para facilitar la toma de decisiones en acciones marketing.

Listado de puntos a tratar.

Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Establecer las acciones del cliente y las evidencias físicas	Jesus	01/10/25	01/10/25
Describir las líneas de interacción y acciones fronstage	Iris	01/10/25	01/10/25
Exponer las acciones backstage y procesos de soporte	Violet	01/10/25	01/10/25
Formular y realizar el Service Blueprint en formato de tabla	Max	01/10/25	03/10/25

Logros alcanzados:  
Formular y mapear el recorrido del cliente en formato Service Blueprint como herramienta de investigación para el proyecto de Mercadotecnia de Servicios.

Tareas pendientes:


Formular la tabla de Service Blueprint v1 y señalar las observaciones y próximos pasos

Fecha próxima reunión:


06/10/25

Nombre y firma de cada integrante del equipo


Iris Mariana Acosta Mateo



Violet Shiloh Azmitia Guarda



Jesus de la rosa Rivera



Maximiliano Gamas Pérez

